August-Wilhelm Scheer Institut
Digital Research

#EINFACHMACHEN

DIGITAL GREEN ECONOMY
EINE ECHTE CHANCE
WENN WIR SIE NUTZEN

Dr. Dirk Werth

Geschäftsführer und
wissenschaftlicher Direktor

DIGITALE BERATUNG? DAS GEHT NICHT UND DAS WILL DOCH KEINER !

GREENWASHING

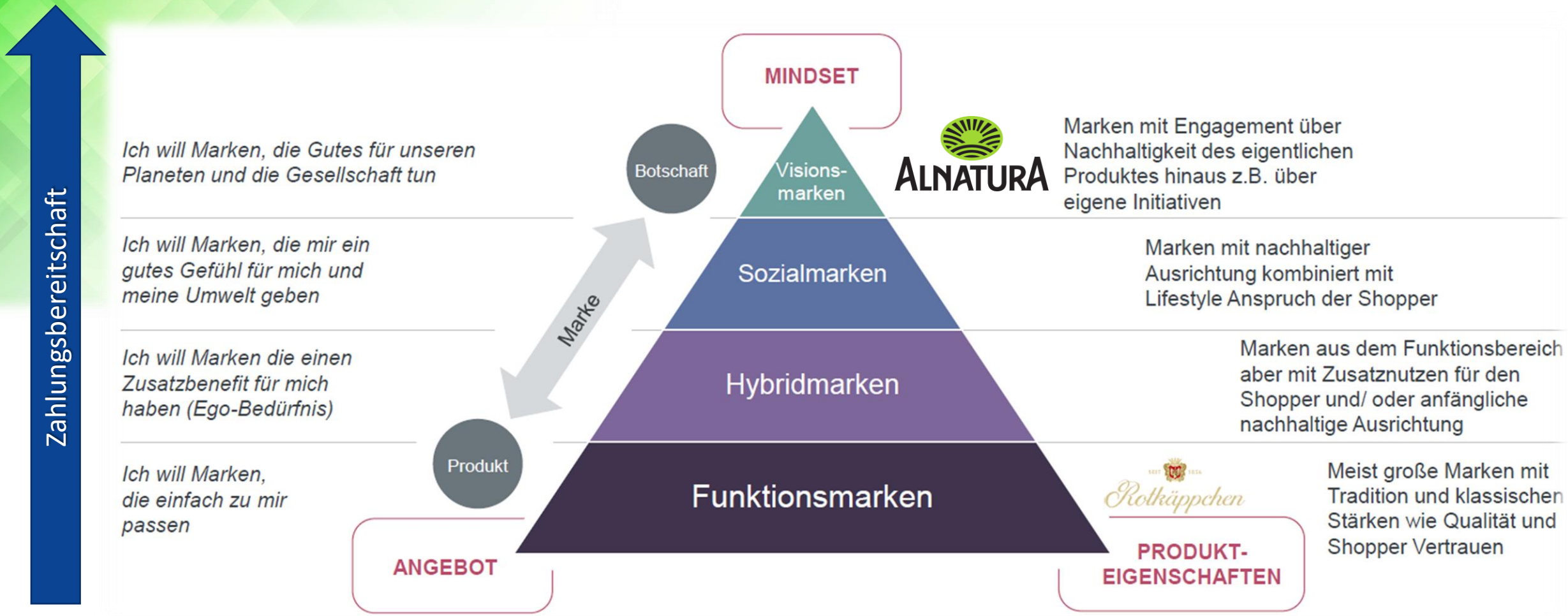
WIRKLICH GRÜNE PRODUKTE?

PRODUKTPYRAMIDE

Zahlungsbereitschaft

Quelle: GfK 2021

VERÄNDERTE NACHFRAGE



Quelle: GfK, 2021.

CARBON FOOTPRINTING

5) #sustainability wird 2022 in der Beauty Industrie der Mega Trend sein. Wir möchten versuchen, an jedes unserer über 100.000 Produkte im Sortiment einen CO2 Fußabdruck zu schreiben.

RE-USE / SECOND HAND

zalando zircle

SECOND LOVE

ABOUT YOU

Quelle: Studie BCG im Auftrag von Vestiaire Collective, 2021
*Bekleidung, Schuhe, Accessoires

DIGITALER PRODUKTPASS

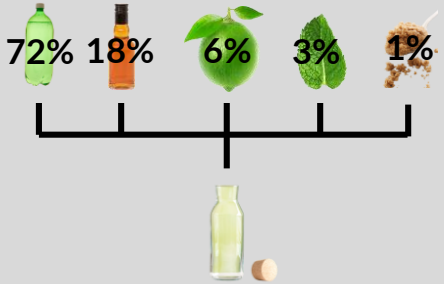
MOJITO (0,4L)

ALLGEMEINE DATEN
Produktionsdatum: 05.02.2022
Abfüllung: Deutschland
Hersteller: Mojito Flaschen GmbH
Anzahl der Lieferanten: 4

TECHNISCHE DATEN
GTIN: 012345678905
Artikelnummer: 325325436
Produktgewicht: 0,45 kg
Produktvolumen: 0,4 l

ÖKOBILANZ

Inhalt & Komposition



Label und Zertifikate

Track and Trace

Verbrauchsdaten Herstellung

CO_2
0,1 kg

0,001 kWh

Entsorgung

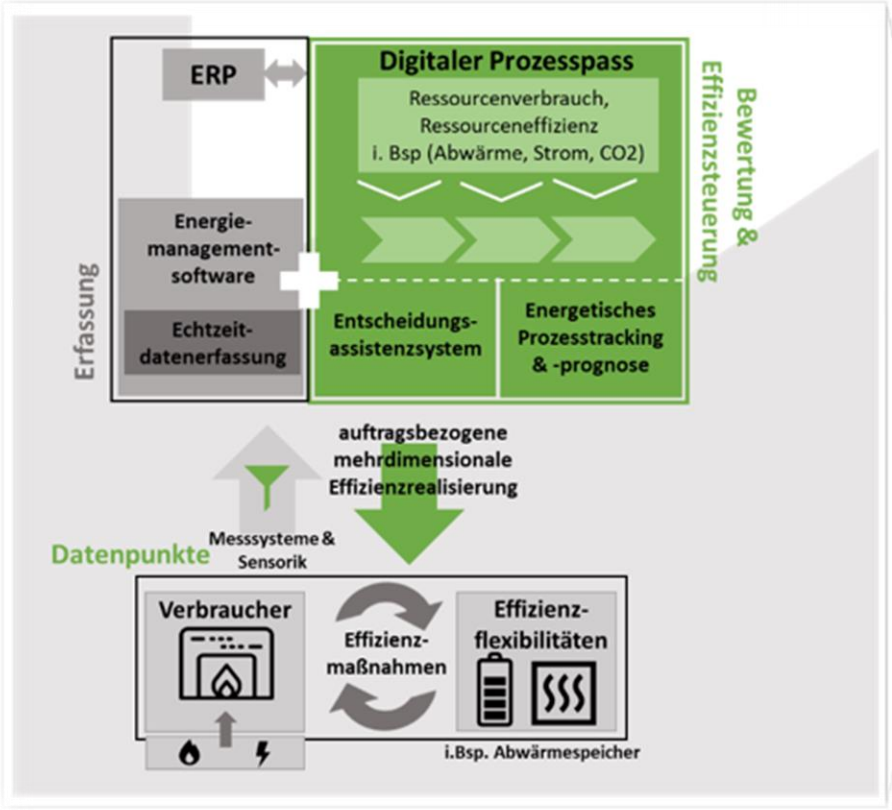
71 GL

51 FOR

WEGENER®
HÄRTETECHNIK GMBH

OEKOPROOF

INTELLIGENTE OEKONOMISCHE & OEKOLOGISCHE RESSOURCENEFFIZIENZ-STEUERUNG MITTELS DIGITALEM PROZESSPASS IM KONTEXT SEKTORÜBERGREIFENDER ANFORDERUNGEN AM BEISPIEL DER ABWÄRMEINTENSIVEN OBERFLÄCHENTECHNIK



PROZESS-ENERGIEOPTIMIERUNG UND CHARGENGENAUE PROZESSTRANSPARENZ IN DER OBERFLÄCHENTECHNIK

ARE YOU READY FOR A GREEN FUTURE?

Dr. Dirk Werth
Geschäftsführer und
wissenschaftlicher Direktor
August-Wilhelm Scheer Institut
für digitale Produkte und Prozesse gGmbH

`dirk.werth@aws-institut.de`

August-Wilhelm Scheer Institut Digital Research